

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Президиума
Государственного Совета
Республики Крым

от 10 апреля 2017 года № п419-1/17

(в редакции Постановления
Президиума Государственного Совета
Республики Крым
от 22 сентября 2026 года № п534-3/26)

БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА

критериев оценки номинантов акции
в сфере курортов и туризма "Признание года"

1. Балльная система критериев оценки номинантов акции в сфере курортов и туризма "Признание года" (далее – Акция) устанавливает критерии оценки номинантов Акции в следующих номинациях:

- 1) "Лучший объект санаторно-курортного лечения или оздоровления";
- 2) "Лучший детский объект санаторно-курортного лечения или оздоровления";
- 3) "Лучший гостиничный комплекс категории 5 звезд";
- 4) "Лучший гостиничный комплекс категории 4 звезды";
- 5) "Лучший гостиничный комплекс категории 3 звезды";
- 6) "Лучший гостиничный комплекс категории 1–2 звезды";
- 7) "Лучшее средство размещения без категории";
- 8) "Лучшее туристское предприятие";
- 9) "Лучший объект аграрного, сельского или экологического туризма";
- 10) "Лучший пляж";
- 11) "Лучший объект общественного питания";
- 12) "Лучший объект показа или развлечения";
- 13) "Лучший врач санаторно-курортной сферы";
- 14) "Лучший медицинский работник среднего звена санаторно-курортной сферы";
- 15) "Лучший работник службы приема и размещения";
- 16) "Лучшая горничная";
- 17) "Лучший повар";
- 18) "Лучший официант";
- 19) "Лучший матрос-спасатель";
- 20) "Лучший экскурсовод";

- 21) "Лучшее событийное мероприятие";
- 22) "Лучший объект туризма, доступный для всех";
- 23) "Специальная номинация".

2. Критерии оценки номинантов Акции в номинациях "Лучший объект санаторно-курортного лечения или оздоровления", "Лучший детский объект санаторно-курортного лечения или оздоровления", "Лучший гостиничный комплекс категории 5 звезд", "Лучший гостиничный комплекс категории 4 звезды", "Лучший гостиничный комплекс категории 3 звезды", "Лучший гостиничный комплекс категории 1–2 звезды", "Лучшее средство размещения без категории":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
2.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
4.	Период функционирования:	
	круглогодичный	5
	сезонный	1
5.	Количество мест единовременного размещения, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5

1	2	3
6.	Коэффициент загрузки, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
7.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
8.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
9.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, чел. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
10.	Количество заключенных договоров с туроператорами (турагентами), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
11.	Наличие свидетельства о присвоении категории	5
12.	Наличие современного медицинского оборудования	5
13.	Доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья	5
14.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5
15.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

3. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучшее туристское предприятие":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
2.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
4.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
5.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
6.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
7.	Количество заключенных договоров с турагентами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2

1	2	3
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
8.	Количество разработанных и внедренных туристских маршрутов, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–5	1
	6–10	2
	11–15	3
	16–20	4
	более 20	5
9.	Количество эксклюзивных туров, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
10.	Наличие в штате экскурсоводов, в том числе проводящих экскурсии на иностранных языках, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
11.	Участие в туристских специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
12.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5
13.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

4. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший объект аграрного, сельского или экологического туризма":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4

1	2	3
	свыше 150	5
2.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
4.	Период функционирования:	
	круглогодичный	5
	сезонный	1
5.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
6.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
7.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
8.	Количество заключенных договоров с туроператорами (турагентами), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5

1	2	3
9.	Наличие в штате экскурсоводов, в том числе проводящих экскурсии на иностранных языках, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
10.	Участие в туристских специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
11.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5
12.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

5. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший пляж":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
2.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Наличие спасательного поста с матросами (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5
4.	Наличие медицинского пункта с медицинским персоналом (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5
5.	Обеспечение пляжа необходимой инженерной инфраструктурой (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение) (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5

1	2	3
6.	Обеспечение пляжа пляжным оборудованием и инвентарем (урны, душевые, кабины для переодевания, лежаки, шезлонги, пляжные зонты и т. д.) (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5
7.	Единообразие стиля пляжного оборудования и инвентаря (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5
8.	Перечень дополнительных услуг, предоставляемых на пляже, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
9.	Обеспечение пляжа парковочными местами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 10	1
	11– 25	2
	26–40	3
	41–50	4
	более 50	5
10.	Частота санитарной уборки территории пляжа, раз в сутки (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	3
	2	4
	более 2	5
11.	Среднесписочная численность работников, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 5	1
	6–8	2
	9–12	3
	12–15	4
	более 15	5
12.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
13.	Доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, специальных кресел и другое)	5
14.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5
15.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

6. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший объект общественного питания":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
2.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Количество обслуженных посетителей, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
4.	Период функционирования:	
	круглогодичный	5
	сезонный	1
5.	Обеспечение парковочными местами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 10	1
	11–25	2
	26–40	3
	41–50	4
	более 50	5
6.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
7.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4

1	2	3
	свыше 150	5
8.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
9.	Наличие в штате персонала, обслуживающего посетителей на иностранных языках, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
10.	Наличие единого стиля одежды работников производства и обслуживающего персонала (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
11.	Наличие тематического меню (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
12.	Наличие меню на двух и более языках (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
13.	Наличие диетических и вегетарианских блюд в меню (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
14.	Наличие в меню авторских блюд (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
15.	Использование натуральных, фермерских и органических продуктов (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
16.	Предоставление дополнительных услуг (доставка заказов на дом, выездное обслуживание и тому подобное), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
17.	Проведение событийных мероприятий (мастер-классы для гостей, гастрономические вечера и тому подобное), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
18.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5
19.	Осуществление общественной деятельности	5
20.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

7. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший объект показа или развлечения":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Период функционирования:	
	круглогодичный	5
	сезонный	1
2.	Количество обслуженных посетителей (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом)	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
3.	Количество проведенных экскурсий (для объектов показа), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
4.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
5.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
6.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
7.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	

1	2	3
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
8.	Наличие в штате персонала, обслуживающего посетителей на иностранных языках, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
9.	Наличие единого стиля одежды работников производства и обслуживающего персонала (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
		5
10.	Использование в работе с посетителями новых форм обслуживания (интерактив, мастер-классы), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
11.	Обеспечение парковочными местами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 10	1
	11– 25	2
	26–40	3
	41–50	4
	более 50	5
12.	Наличие знаков навигации и ориентирующей информации к объекту (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
		5
13.	Наличие подъездной дороги к объекту (асфальтированная, гравийная, грунтовая):	
	грунтовая	1
	гравийная	3
	асфальтированная	5
14.	Наличие объектов торговли сувенирной продукцией на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
15.	Наличие объектов питания на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5

1	2	3
16.	Наличие санитарных комнат на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
17.	Наличие сайта объекта на двух языках и более (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	5
18.	Наличие возможности заказа билетов онлайн на сайте (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
19.	Количество проведенных событийных мероприятий на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–5	1
	6–10	2
	10–15	3
	15–20	4
	более 20	5
20.	Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
21.	Количество заключенных договоров с туроператорами (турагентами), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
22.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

8. Критерии оценки номинантов Акции в номинациях "Лучший врач санаторно-курортной сферы", "Лучший медицинский работник среднего звена санаторно-курортной сферы", "Лучший работник службы приема и размещения", "Лучшая горничная", "Лучший повар", "Лучший официант", "Лучший матрос-спасатель":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных заслуг и профессиональных достижений за год, предшествующий году проведения Акции (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации, характеризующей номинанта Акции и его работу по профессии)	от 1 до 100

1	2	3
2.	Стаж работы по профессии согласно номинации, лет:	
	до 2	1
	2–4	2
	4–7	3
	7–10	4
	более 10	5
3.	Наличие документов об образовании номинанта по профессии согласно номинации	5
4.	Количество обслуженных посетителей (пациентов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
5.	Наличие дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке номинанта Акции	5
6.	Участие в профессиональных конкурсах	5

9. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший экскурсовод":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Количество обслуженных экскурсантов за год, челове (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	до 500	1
	501–1000	2
	1001–1500	3
	1501–2000	4
	более 2000	5
2.	Стаж работы по профессии согласно номинации, лет:	
	до 5	1
	5–10	2
	11–15	3
	16–20	4
	более 20	5
3.	Наличие наград, дипломов	5
4.	Наличие дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке номинанта Акции	5
5.	Участие в профессиональных конкурсах, выставках, семинарах	5
6.	Оценка номинанта Акции на основании презентации экскурсии, характеризующей номинанта и его работу по профессии (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации экскурсии, характеризующей номинанта и его работу по профессии)	
	Уникальность и оригинальность идеи	от 1 до 20
	Глубина раскрытия темы	от 1 до 20

1	2	3
	Логическая последовательность	от 1 до 20
	Наличие и качество "портфеля экскурсовода"	от 1 до 20
	Наличие информации по технике безопасности на маршруте	от 1 до 20

10. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучшее событийное мероприятие":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Количество обслуженных посетителей, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующем проведению Акции, по сравнению с предыдущим годом):	
	0–50	1
	51–75	2
	76–100	3
	101–150	4
	свыше 150	5
2.	Периодичность проведения:	
	разовое	1
	1 раз в 2 года	3
	ежегодное	5
3.	Уровень мероприятия (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	местный	2
	республиканский	3
	российский	4
	международный	5
4.	Количество работников, задействованных в организации и проведении мероприятия, человек (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 10	1
	11–20	2
	21–50	3
	51–100	4
	свыше 100	5
5.	Количество партнеров, задействованных в организации мероприятия (объекты размещения, туристские компании, транспортные компании, музеи, театры и так далее), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
6.	Количество разработанных туристских маршрутов с посещением мероприятия, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5

1	2	3
7.	Использование в работе с посетителями новых форм обслуживания (интерактив, мастер-классы), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
8.	Обеспечение парковочными местами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	до 30	1
	31–50	2
	50–100	3
	100–200	4
	более 200	5
9.	Обеспечение места проведения мероприятия объектами торговли сувенирной продукцией на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–7	3
	8–10	4
	более 10	5
10.	Обеспечение места проведения мероприятия объектами питания на территории объекта, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1–2	1
	3–4	2
	5–7	3
	8–10	4
	более 10	5
11.	Наличие сайта мероприятия (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
12.	Наличие возможности заказа билетов онлайн на сайте (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	5
13.	Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
14.	Количество заключенных договоров с туроператорами (турагентами), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции):	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
15.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	5

1	2	3
16.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 100

11. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший объект туризма, доступный для всех":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных достижений за год, предшествующий году проведения Акции, по созданию, модернизации или адаптированию инфраструктуры к различным нуждам лиц с ограниченными физическими возможностями (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения номинанта Акции)	от 1 до 100
2.	Наличие наград, дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот	5
3.	Наличие публикаций о деятельности номинанта Акции в средствах массовой информации	5
4.	Наличие рекламно-информационной продукции номинанта Акции	5

12. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Специальная номинация":

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных достижений за год, предшествующий году проведения Акции, по успешному взаимодействию с предприятиями и организациями санаторно-курортной и туристской сферы Республики Крым за год, предшествующий году проведения Акции (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения номинанта Акции)	от 1 до 100
2.	Наличие наград, дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот	5
3.	Наличие публикаций о деятельности номинанта Акции в средствах массовой информации	5
4.	Наличие рекламно-информационной продукции номинанта Акции	5