

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона "О внесении изменений**  
**в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе"**

В соответствии с частью 1 статьи 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке в Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 53-ФЗ) государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

При этом в соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В настоящее время пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

С целью совершенствования механизма обеспечения статуса русского языка как государственного языка Российской Федерации, защиты русского языка от влияния иностранных заимствований законопроектом предлагается уточнить требования к рекламе, установив запрет на использование в рекламе иностранных слов и выражений, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке. При этом также сохраняется требование к использованию иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке, о том, что они не должны приводить к искажению смысла информации.

Кроме того, частью 11 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Указанная норма подразумевает необходимость соблюдения в рекламе законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства, касающегося использования в рекламе русского языка как государственного языка Российской Федерации.

Вместе с тем в настоящее время часть 6 статьи 38 Федерального закона № 38-ФЗ ответственность рекламодателя за нарушение части 11 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ не устанавливает.

В связи с чем законопроектом предлагается устранить указанный правовой пробел и предусмотреть ответственность рекламодателя за нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ.