

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменений в статьи 5 и 38
Федерального закона "О рекламе"

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона "О внесении изменений
в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе"**

Принятие федерального закона "О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительного расходования средств федерального бюджета.

Председатель
Государственного Совета
Республики Крым

В. КОНСТАНТИНОВ