

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
"О внесении изменений в статьи 5 и 38
Федерального закона "О рекламе"

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, 1828; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; 2020, № 50, ст. 8060; 2021, № 18 ст. 3068; № 24, ст. 4188, № 27, ст. 5175) следующие изменения:

1) пункт 1 части 5 статьи 5 изложить в следующей редакции:

"1) использование иностранных слов и выражений (за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке, если указанные иностранные слова не приводят к искажению смысла информации);";

2) в части 6 статьи 38 слова "частями 2–8, 10.4 и 12 статьи 5" заменить словами "частями 2–8, 10.4, 11 и 12 статьи 5".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2022 года.

Президент
Российской Федерации