

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления Государственного Совета Республики Крым
"О законодательной инициативе Государственного Совета
Республики Крым по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта
федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон
"О рекламе"

1. Цели и задачи проекта

Целью данного проекта является введение в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" отдельного понятия "непериодическое печатное рекламное издание" (рекламная листовка, рекламный буклет, рекламная брошюра).

Задачей проекта является введение некоторых ограничений на распространение непериодических печатных рекламных изданий. Предлагается запретить распространение непериодических печатных рекламных изданий на территории перекрестков и проезжей части дорог, а также их размещение на конструкциях автотранспортных средств. Кроме того, запретить распространение непериодических печатных рекламных изданий с размещенными в них фотографиями эротического характера, предложениями знакомств, времяпрепровождения, содержащих скрытое предложение сексуальных услуг.

2. Концепция предлагаемого проекта

Законопроектом предлагается ввести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" отдельного понятия "непериодическое печатное рекламное издание", а также ввести некоторые ограничения на их распространение.

3. Обоснование необходимости принятия проекта.

Рекламная листовка – один из самых распространенных видов рекламно-информационной продукции, изготавливаемой на полиграфических предприятиях. Проект постановления подготовлен в связи с необходимостью введения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" понятия "непериодическое печатное рекламное издание", так как в настоящее время в указанном Законе отсутствует статья, регламентирующая рекламу посредством рекламных листовок и прочих непериодических рекламных изданий.

4. Прогноз последствий принятия проекта

Принятие указанного проекта постановления позволит ввести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" понятие "непериодическое печатное рекламное издание", а также ввести некоторые ограничения на их распространение, а именно, запретить:

1) распространение неперIODических печатных рекламных изданий на территории перекрестков и проезжей части дорог, что позволит повысить уровень безопасности на дорогах;

2) размещение неперIODических печатных рекламных изданий на конструкциях автотранспортных средств в связи с возможной неумышленной порчей конструкций, а также с загрязнением окружающей среды рекламными изданиями, не заинтересовавшими владельца транспортного средства;

3) распространение неперIODических печатных рекламных изданий с размещенными в них фотографиями эротического характера, предложениями знакомств, времяпрепровождения, содержащих скрытое предложение сексуальных услуг. Этот запрет обусловлен тем, что свободное распространение таких листовок, в том числе и несовершеннолетними людьми, противоречит нормам общественной морали, а также часто несет в себе скрытую рекламу занятия проституцией.

Депутат Государственного Совета
Республики Крым

А. КОЗЕНКО