

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Президиума
Государственного Совета
Республики Крым

от 10 апреля 2017 года № п419-1/17

Балльная система критериев оценки номинантов акции в сфере курортов и туризма "Признание года"

1. Балльная система критериев оценки номинантов акции в сфере курортов и туризма "Признание года" (далее – Акция) устанавливает критерии оценки номинантов Акции в следующих номинациях:

- 1) "Лучший санаторий";
- 2) "Лучшая детская здравница";
- 3) "Лучшее оздоровительное учреждение";
- 4) "Лучший гостиничный комплекс";
- 5) "Лучшее малое средство размещения";
- 6) "Лучшее туристское предприятие";
- 7) "Лучший пляж";
- 8) "Лучший врач санаторно-курортной сферы";
- 9) "Лучший медицинский работник среднего звена санаторно-курортной сферы";
- 10) "Лучший работник службы приема и размещения";
- 11) "Лучшая горничная";
- 12) "Лучший повар";
- 13) "Лучший официант";
- 14) "Лучший экскурсовод";
- 15) "Лучший работник органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в сфере курортов и туризма";
- 16) "Специальная номинация".

2. Критерии оценки номинантов Акции в номинациях "Лучший санаторий", "Лучшая детская здравница", "Лучшее оздоровительное учреждение", "Лучший гостиничный комплекс", "Лучшее малое средство размещения"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Объем предоставленных услуг, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3

1	2	3
	151–175	4
	свыше 175	5
2.	Прибыль (убыток) до налогообложения/финансовый результат,% (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
3.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
4.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
5.	Общая сумма налоговых платежей, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
6.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
7.	Период функционирования	
	круглогодичный	5
	сезонный	1
8.	Количество номеров, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5

1	2	3
9.	Количество мест единовременного размещения, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
10.	Коэффициент загрузки, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
11.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
12.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
13.	Количество работников, прошедших повышение квалификации или переподготовку, чел. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
14.	Количество заключенных договоров с туроператорами (турагентами), ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
15.	Наличие свидетельства о присвоении категории	5
16.	Наличие публикаций о деятельности участника Акции в средствах массовой информации	2
17.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	2
18.	Осуществление общественной деятельности	1

1	2	3
19.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 10

3. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучшее туристское предприятие"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Объем предоставленных услуг, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
2.	Прибыль (убыток) до налогообложения/финансовый результат, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
3.	Рентабельность, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
4.	Объем средств, вложенных в модернизацию, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
5.	Общая сумма налоговых платежей, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5

1	2	3
6.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов), % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
7.	Среднесписочная численность работников, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
8.	Среднемесячная заработная плата 1 работника, % (оценивается темп роста показателя в году, предшествующему проведению Акции, в сравнении с предыдущим годом)	
	100–115	1
	116–130	2
	131–150	3
	151–175	4
	свыше 175	5
9.	Количество работников, проходивших повышение квалификации или переподготовку, чел. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
10.	Количество заключенных договоров с турагентами, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–2	1
	3–4	2
	5–6	3
	7–10	4
	более 10	5
11.	Количество разработанных и внедренных туристских маршрутов, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1–5	1
	6–10	2
	11–15	3
	16–20	4
	более 20	5
12.	Количество эксклюзивных туров, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4

1	2	3
	более 4	5
13.	Наличие в штате экскурсоводов, в том числе проводящих экскурсии на иностранных языках, чел.	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
14.	Участие в туристских специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5
15.	Наличие публикаций о деятельности участника Акции в средствах массовой информации	2
16.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	2
17.	Осуществление общественной деятельности	1
18.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 10

4. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший пляж"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Количество обслуженных туристов, чел. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	до 5000	1
	5001–8000	2
	8001–12000	3
	12001–15000	4
	более 15000	5
2.	Наличие спасательного поста с матросами	5
3.	Наличие медицинского пункта с медицинским персоналом	5
4.	Обеспечение пляжа необходимой инженерной инфраструктурой (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение)	5
5.	Обеспечение пляжа пляжным оборудованием и инвентарем (урны, душевые, кабины для переодевания, лежаки, шезлонги, пляжные зонты и т. д.)	5
6.	Единообразие стиля пляжного оборудования и инвентаря	5
7.	Перечень дополнительных услуг, предоставляемых на пляже, ед.	
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	более 4	5

1	2	3
8.	Обеспечение пляжа парковочными местами, ед.	
	до 10	1
	11– 25	2
	26–40	3
	41–50	4
	более 50	5
9.	Частота санитарной уборки территории пляжа, раз в сутки	
	1	3
	2	4
	более 2	5
10.	Среднесписочная численность работников, чел.	
	до 5	1
	6–8	2
	9–12	3
	12–15	4
	более 15	5
11.	Наличие публикаций о деятельности участника Акции в средствах массовой информации	2
12.	Наличие рекламно-информационной продукции участника Акции	2
13.	Осуществление общественной деятельности	1
14.	Оценка лидирующего положения участника Акции в отрасли (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения участника Акции в отрасли)	от 1 до 10

5. Критерии оценки номинантов Акции в номинациях "Лучший врач санаторно-курортной сферы", "Лучший медицинский работник среднего звена санаторно-курортной сферы", "Лучший работник службы приема и размещения", "Лучшая горничная", "Лучший повар", "Лучший официант"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных заслуг и профессиональных достижений за год, предшествующий году проведения Акции (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации, характеризующей номинанта Акции и его работу по профессии)	от 1 до 10
2.	Стаж работы по профессии согласно номинации, лет	
	до 2	1
	2–4	2
	4–7	3
	7–10	4
	более 10	5
3.	Наличие документов об образовании номинанта по профессии согласно номинации	3
4.	Наличие наград, дипломов	2
5.	Наличие дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке номинанта Акции	2
6.	Участие в профессиональных конкурсах	1

6. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший экскурсовод"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Количество обслуженных экскурсантов за год, чел. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	до 250	1
	251–500	2
	501–750	3
	751–1000	4
	более 1000	5
2.	Количество разработанных экскурсионных маршрутов, ед. (оценивается показатель за год, предшествующий проведению Акции)	
	до 5	1
	6–10	2
	11–15	3
	16–20	4
	более 20	5
3.	Стаж работы по профессии согласно номинации, лет	
	до 2	1
	2–4	2
	4–7	3
	7–10	4
	более 10	5
4.	Наличие наград, дипломов	2
5.	Наличие дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке номинанта Акции	2
6.	Участие в профессиональных конкурсах	1
7.	Оценка номинанта Акции на основании презентации экскурсии, характеризующей номинанта и его работу по профессии (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации экскурсии, характеризующей номинанта и его работу по профессии)	
	Уникальность и оригинальность идеи	от 1 до 5
	Глубина раскрытия темы	от 1 до 5
	Логическая последовательность	от 1 до 5
	Наличие и качество "портфеля экскурсовода"	от 1 до 5
	Наличие информации по технике безопасности на маршруте	от 1 до 5

7. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Лучший работник органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в сфере курортов и туризма"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных заслуг и профессиональных достижений за год, предшествующий году	от 1 до 10

1	2	3
	проведения Акции (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации, характеризующей номинанта Акции и его работу по профессии)	
2.	Стаж работы по профессии согласно номинации, лет	
	до 2	1
	2–4	2
	4–7	3
	7–10	4
	более 10	5
3.	Наличие наград, дипломов	2
4.	Наличие дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке номинанта Акции	2
5.	Участие в профессиональных конкурсах	1

8. Критерии оценки номинантов Акции в номинации "Специальная номинация"

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1.	Оценка номинанта Акции с указанием его конкретных заслуг и профессиональных достижений за год, предшествующий году проведения Акции (оценивается членами Экспертного совета на основании презентации-обоснования лидирующего положения номинанта Акции)	от 1 до 10
2.	Наличие публикаций о деятельности номинанта Акции в средствах массовой информации	2
3.	Наличие рекламно-информационной продукции номинанта Акции	2