

"Как в борьбе с политическим украинством не стать "Драконом".

Уважаемые коллеги, уверен, что никто в этой аудитории не сомневается, что мы в ходе СВО одерживаем победу на поле боя, одерживаем победу и в информационной войне. Не сомневаемся также и в том, что «Враг будет разбит, победа будет за нами!» и она будет достигнута во всех смыслах этого слова.

Я сознательно употребил в последней фразе понятие «смыслы» потому, что на общем позитивном информационном фоне именно в области смыслов ситуация не такая радужная, как хотелось бы. Цели СВО были определены президентом России в самом её начале. Проблемами демилитаризации и защиты населения освобождаемых территорий Украины занимается наша армия, а вот вопрос денацификации касается не только военных структур. Информационное обеспечение целей СВО и особенно последнего пункта в наших СМИ и социальных сетях направлено преимущественно на внутреннего потребителя. Можно сказать, что уже выработался и определённый «стандарт» подачи материала, качество которого очень разное.

К официальным СМИ особых претензий нет, как нет претензий к работе военкоров, всех тех, кто находится на передовой информационного фронта. Само наличие «передовой» предполагает и наличие «тыла». Не думаю, что буду в чём-то оригинальным, если замечу, что в «информационном тылу» нет порядка, да никто особо и не стремится его навести. Свободный доступ к информации приводит к её свободным трактовкам, прямо зависящим от уровня интеллектуального развития и способности придерживаться хотя бы минимальных этических норм производителями «диванного» контента, которые своей массой способны подавить любую объективную информацию.

Уважая регламент и участников конференции не буду разворачивать систему аргументов о «вредоносности» подобного контента и выскажу всего лишь две мысли, которые считаю важными.

Надеюсь, что все знают хотя бы в общих чертах сюжет пьесы советского драматурга Евгения Шварца «Дракон», которая была написана им в 1944 году. Её главная мысль совсем не в том, что победитель Дракона сам перевоплощается в него и таким образом для рядовых обывателей живущих под его властью, ничего не меняется, а в том, что победить Дракона можно лишь освободив людей от пагубной покорности злу как таковому.

С началом СВО наше общество столкнулось со злом, которое целенаправленно на протяжении более 30 лет выращивалось у юго-западных границ России, когда сначала десятки тысяч, а затем уже и сотни тысяч молодых людей маршировали по улицам украинских городов с криками

«Москалей на ножи!», а в это же время в российском информационном пространстве продолжалась «дружбонародная» пропаганда. Поэтому для общества в России стали шоком первые видео из Киевской области, на которых «защитники незалежности» самым зверским образом убивали военнопленных. Подобные кадры быстро расходились по украинским соцсетям, вызывая у их пользователей восторженный отклик.

Следует подчеркнуть, что не мы начали расчеловечивание противника. И первая моя мысль состоит в том, что в ответном формировании «образа врага», к величайшему сожалению, многие наши соотечественники пошли украинским путём. Сегодня стало совершенно обыденным явлением, когда формирующие контент «с полей сражений» авторы в соцсетях и мессенджерах употребляют такие выражения как «свиньи», «хряки», «свинорез», а комментаторы их текстов призывают «жечь свинину». Но ведь уже стало общим местом утверждение, что «мы» — не «они»? Тогда мы и говорить должны не так как «они». Нацист — враг, а врага надо уничтожать. Опускаясь же на уровень подобной лексики, мы принижаем себя как личности, идём против русских воинских традиций.

В этом контексте вспоминаются свидетельства участников Великой Отечественной войны, в которых они отмечали, что по мере продвижения Красной Армии к Берлину и наполнения войск призывниками с оккупированных территорий, в боевых частях существенно вырос антисемитизм, что объяснялось воздействием нацистской пропаганды за годы оккупации. Тогда для преодоления этих разлагающих армию настроений пришлось применять радикальные меры. Похожие тенденции, к сожалению, мы наблюдаем и сейчас, когда «тыловая масса» проникается людоедским духом украинства. Это в перспективе представляет опасность для российского общества, которое, борясь с Драконом, если не предпринять определённых мер, постепенно может само «одракониться». И когда враг будет повержен, то этот наш внутренний Дракон начнёт искать жертв в ближайшем окружении.

Недавно в России подвели итоги ежегодного проекта «Слово года — 2025». Победителем народного голосования стало слово «Тревожность». И с этим связана вторая, на мой взгляд, существенная «тыловая» проблема. Люди с повышенным уровнем тревожности массово эмоционально выгорают и у них уже не остаётся сил оставаться вовлечёнными в процесс помощи фронту на прежнем уровне. Общество на четвёртый год войны от войны устало. Но тревожность и усталость не лечатся условными «филиппами киркоровами», которых ему по инерции предлагают как панацею.

Именно поэтому в «тылу» необходимо осознанно формировать своеобразные «островки» традиционных вечных ценностей, лежащих в основе национальной культуры, где человек может как бы «перезагрузить» свою нервную систему, пополнить запас сил и идей для активной жизни и сегодня, и после окончания боевых действий. Поэтому-то роль культуры сейчас резко возрастает, но культуры не попсовой, не кальки с американских шоу, а культуры, которая сейчас рождается на низовом уровне.

У нас талантливые режиссёры, композиторы, музыканты, актёры, которые способны донести до современного зрителя настроение момента. Да, это сложно, потому что любое позитивное действие требует затрат энергии и средств, но это необходимо. Первым же помощником в этом деле должно стать государство, его институты и средства массовой информации.

Благодарю за внимание!

Киселёв Сергей Николаевич, доцент Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского